

# 抖音游戏直播行业 数据报告

2021年7月



**chandashi.com**

看移动应用数据，找蝉大师

# 引言

本篇报告先对2021年4月-6月抖音游戏直播的全景进行概述，先后对游戏达人、游戏直播间、热门游戏等进行现状研究，梳理出值得关注的抖音游戏直播全趋势，分别为：

1、抖音游戏直播繁荣发展，用户看播热情高涨，抖音上游戏直播有望迎来爆发式增长。

2、抖音游戏达人呈现“一超多强”的格局，达人地域分布明显，近八成为男性用户。

3、头部直播达人具有持续带火不同款游戏的能力；游戏直播具有明显的波峰波谷特征。

4、角色扮演深受看播用户的喜爱，热播游戏多为“人海战术”推成。角色扮演成最热门游戏类别，贡献近五成直播场次。

此外，还介绍了当前抖音游戏直播投放常见的两种投放模式“挂包包场”和“试玩专场”，并分别列举投放案例。

# CONTENTS

## 一、抖音游戏直播大盘数据解读

- 抖音直播大盘数据
- 抖音直播达人特征分析
- 抖音短视频达人特征分析
- 抖音游戏直播间特征分析
- 抖音短视频游戏特征分析

## 二、抖音游戏直播投放现状及代表性案例

- 抖音游戏直播投放现状
- 抖音游戏直播代表性案例
- 抖音游戏直播数据平台

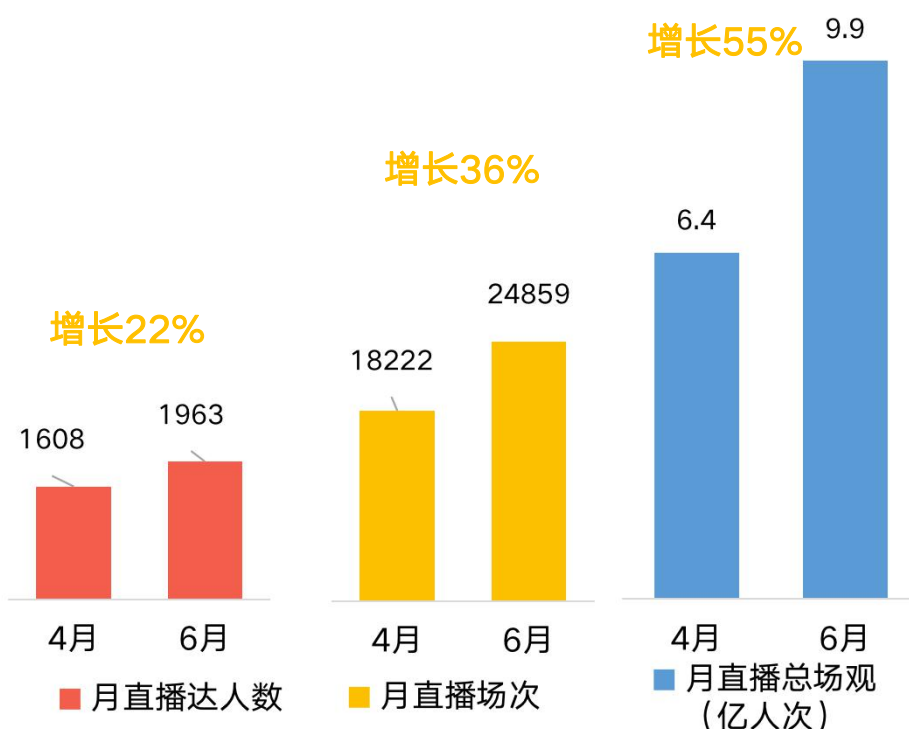
# PART.1

抖音游戏直播大盘数据解读

# 1、抖音游戏直播繁荣发展，用户看播热情高涨

2021年4月-6月期间游戏直播总场观涨幅达55%，较游戏直播总场次涨幅高出19个百分点；较游戏直播达人涨幅高出33个百分点，说明游戏直播用户看播热情高涨，后期抖音上游戏直播有望迎来爆发式增长。

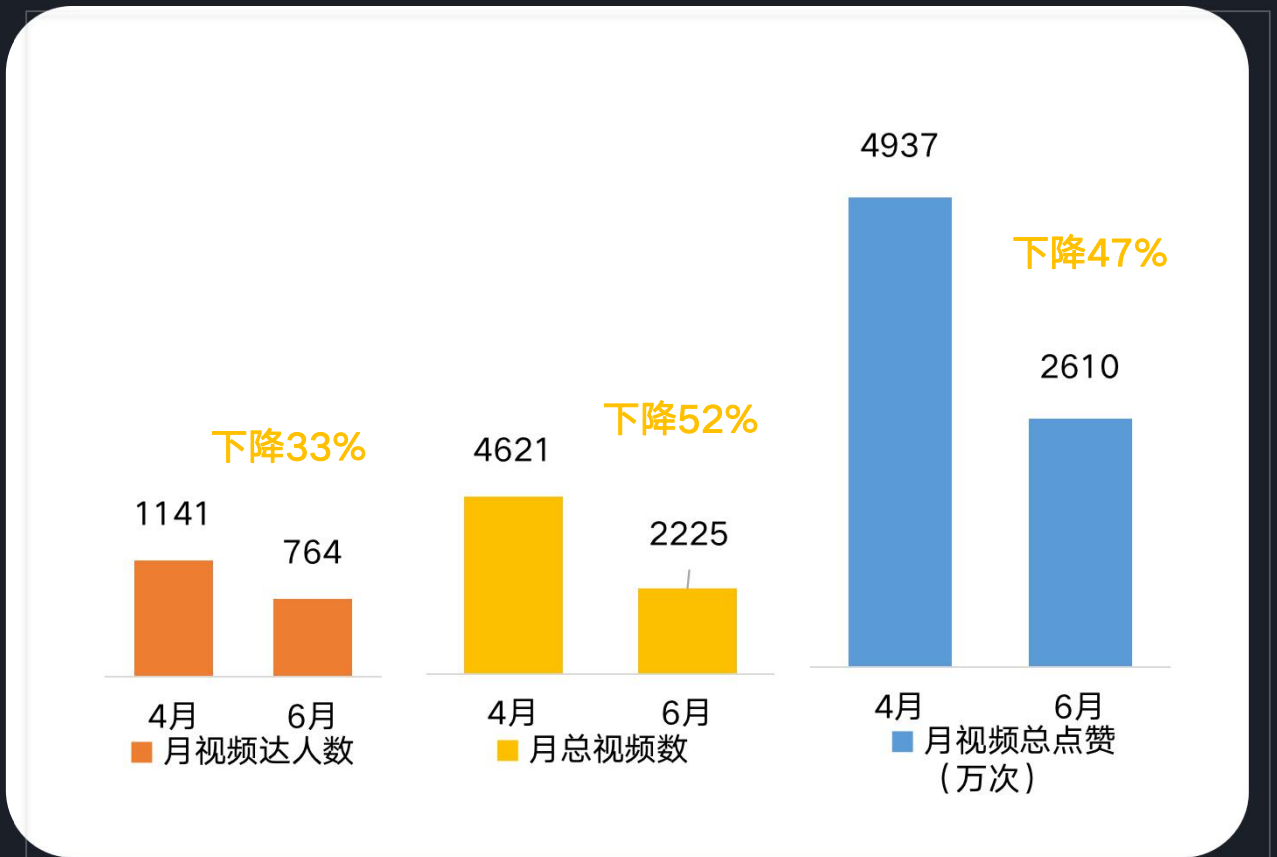
2021年4月-6月抖音上游戏直播变化情况



# 1、抖音游戏直播繁荣发展，用户看播热情高涨

2021年4月-6月期间抖音游戏视频整体呈下降趋势：视频总点赞数降幅达47%，视频总数及视频达人数量也呈下降趋势，下降幅度分别为52%及33%。

2021年4月-6月抖音上游戏视频的变化情况



从以上两个图表纵向观察，6月游戏直播人数是游戏短视频创作者人数的2.6倍，游戏直播场次是游戏视频发布数的11.2倍，游戏直播规模大于视频规模；加之4月-6月期间游戏直播人数和直播场次均呈上升趋势。整体而言，游戏直播更受用户青睐，形势向好。

## 2、游戏直播达人特征分析

从6月游戏直播达人场观TOP10榜单来看，呈现“一超多强”的格局，位居榜首的“舞帝利哥”总场观是位居第二的“娜美”总场观的4.5倍；而第二名与第三名、第三名与第四名之间的场观间距均在10%以内。

6月游戏直播达人场观榜TOP10

序号	达人昵称	总场观 (万人次)	直播数 (场)	性别	粉丝数 (万人)
1	舞帝利哥	20173	9	男	634
2	娜美	4463	7	女	535
3	钟爱老表	3190	9	男	282
4	香菜酸酸	2338	44	女	15
5	球球鸡游戏解说	1400	37	男	27
6	忠哥	1395	2	男	1619
7	CF打螺丝	1362	81	男	19
8	疯狂小杨哥	1318	2	男	5101
9	老玩童	1303	19	男	57
10	乌鸡哥游戏解说	1195	75	男	5

从上榜达人的粉丝量与直播场次来看，30%为中腰部达人，50%为尾部达人，且上榜的中腰部、尾部达人在6月的直播场次均为2次以上，榜首“舞帝利哥”在其中月直播场次最高，为9场；而上榜的头部达人的6月直播场次均在2次以内。高频次直播能够带来高曝光，是中腰部达人在游戏直播曝光上赶超头部达人的途径之一。

注：按蝉妈妈数据分类：粉丝数超1000万为头部达人；粉丝数在100万-1000万区间内为中腰部达人；粉丝数在1万-100万为尾部达人

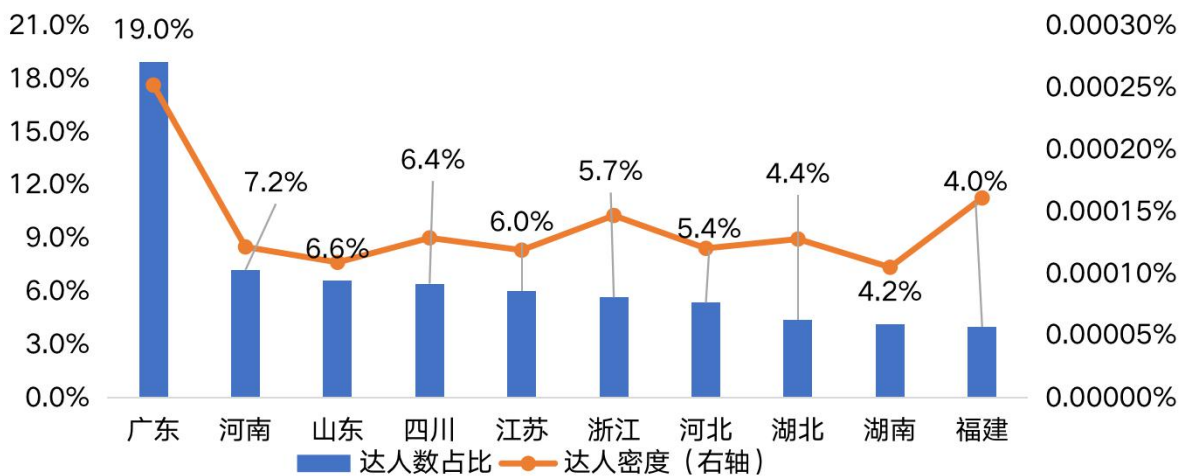
数据来源：蝉妈妈、蝉大师

## 2、游戏直播达人特征分析

游戏直播达人区域特征明显，多数分布在东部发达地区和中西部人口大省。

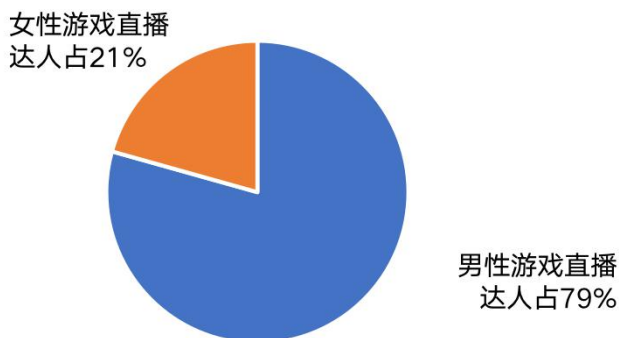
- 从地域分布来看，游戏直播达人主要分布在以广东、山东、江苏、浙江为代表的东部发达地区和以河南、四川为代表的中西人口大省，超五成的游戏直播达人集中在这6个省；
- 从游戏直播达人的地域分布密度来看，广东在这10个省中的分布最为密集，广东游戏直播人数与广东人口总数的比值为2.5:1000000（100万）。可见，目前做游戏直播的达人较少，行业竞争小，各游戏直播达人均有成为的黑马潜力。

6月游戏直播达人在前十大省份的占比及密度分布情况



- 从游戏直播达人的性别来看，目前抖音上男性游戏直播达人几乎霸屏，近8成的游戏直播达人为男性群体。

6月游戏直播达人的性别分布情况

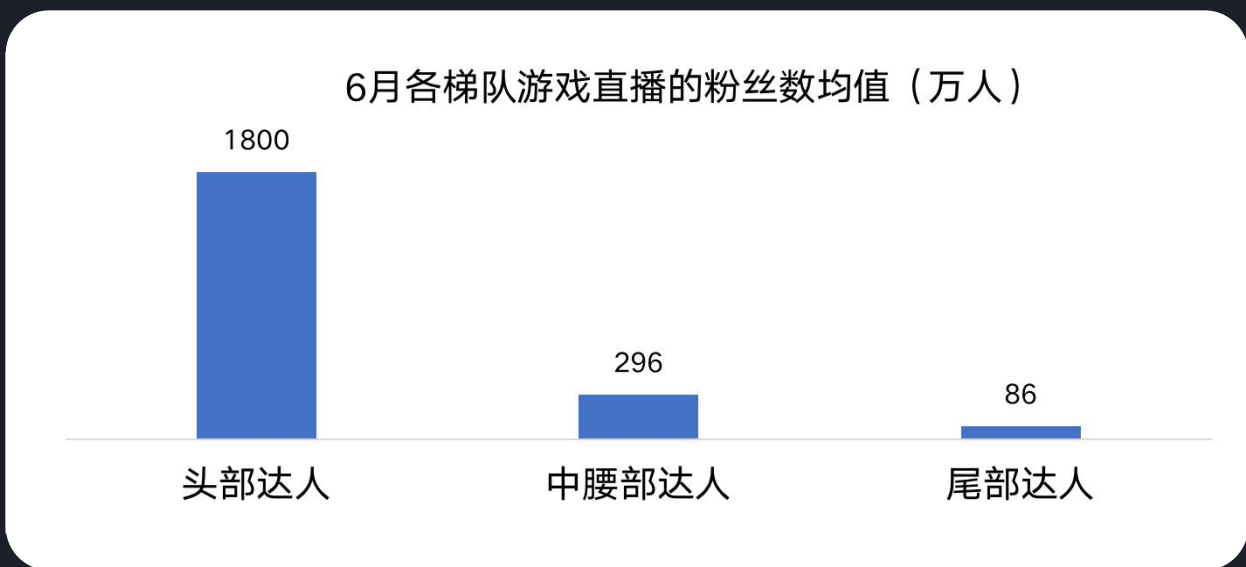
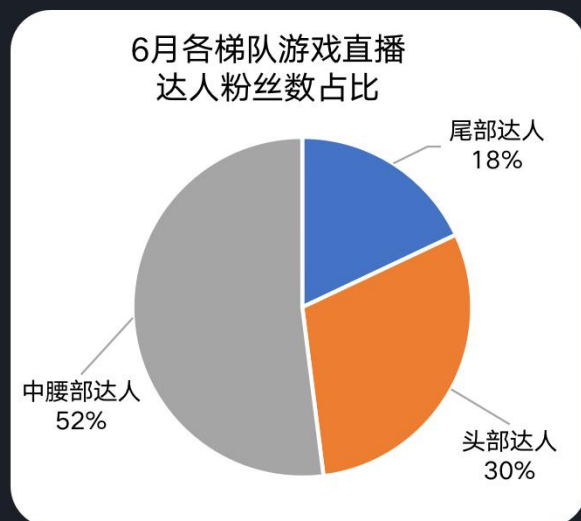
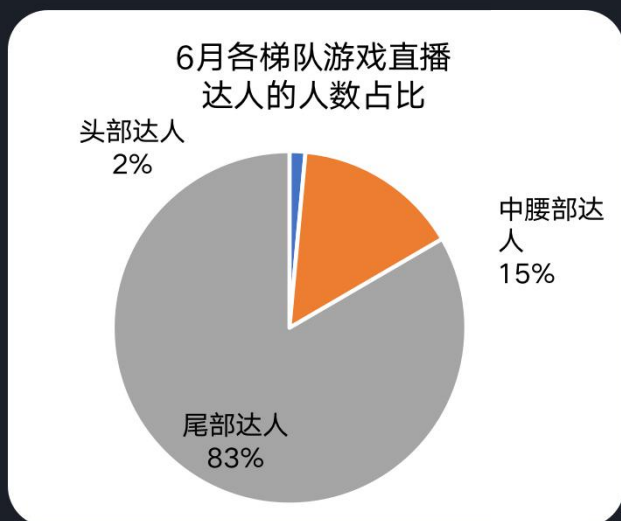




## 2、游戏直播达人特征分析

游戏直播达人头部效应显著，中腰部达人圈层影响力亦不容小觑。头部达人的粉丝数均值约为1800万人，是中腰部达人粉丝均值的6倍，尾部达人粉丝均值的21倍，头部效应显著。

不过，从各梯队达人的粉丝总量来看，中腰部达人的圈层影响力大，以15%的体量占据超半数的粉丝量。



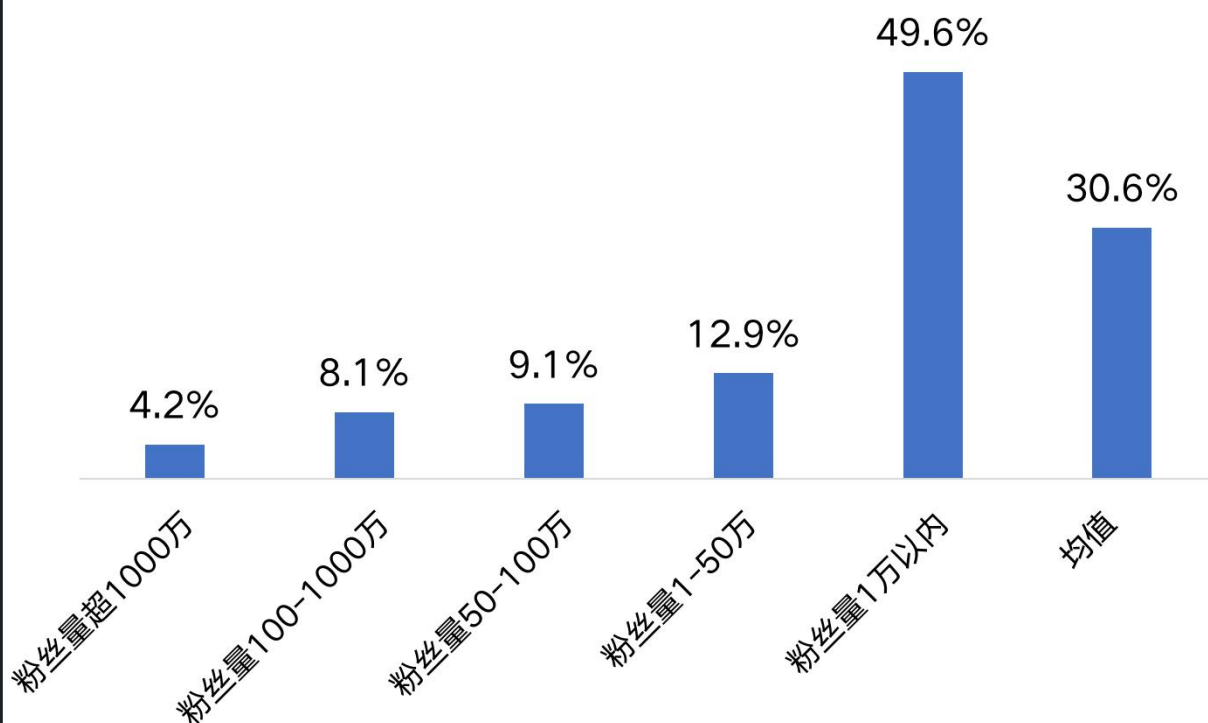
注：按蝉妈妈数据分类：粉丝数超1000万为头部达人；粉丝数在100万-1000万区间内为中腰部达人；粉丝数在1万-100万为尾部达人

数据来源：蝉妈妈、蝉大师

## 2、游戏直播达人特征分析

低粉游戏直播达人奋起追击，场观粉丝比远超大盘。从各梯队达人的直播场观和粉丝数比值来看，低粉游戏直播达人的场观粉丝比远超大盘，是大盘的1.6倍。低粉游戏直播达人正在努力提升直播场观，通过公域流量来获得更多的粉丝。

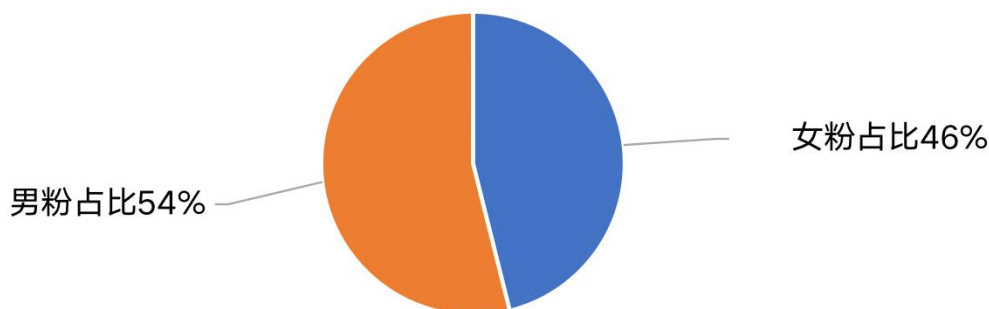
各梯队游戏直播达人的场观粉丝比情况



## 2、游戏直播达人特征分析

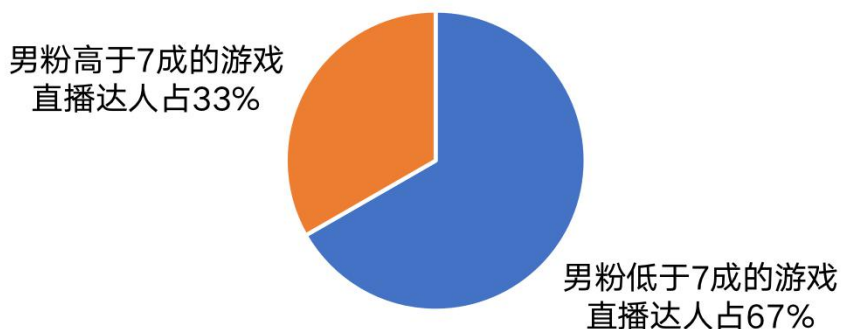
女生也爱游戏，游戏直播中女粉与男粉近乎平分天下。女生对游戏直播的爱好与男生相比，不遑多让。从6月游戏直播达人的粉丝性别来看，女粉占46%，几乎占据半壁江山。

6月游戏直播达人的男女粉丝占比情况



男粉占比超70%是众多品牌方在选择达人代播时一个重要的考量指标，而6月男粉高于70%的游戏直播达人仅占33%。

6月男粉占比高于七成的游戏直播达人分布情况



### 3、游戏短视频达人特征分析

从6月游戏短视频达人点赞TOP10榜单来看，呈现“三巨头鼎力”的格局，6月“Sien小慧君”、“平头哥”、“在下铁头阿彪”的短视频总点赞量均在100万以上。

6月游戏短视频达人点赞榜TOP10

序号	达人昵称	总点赞 (万次)	视频数	性别	粉丝数 (万人)
1	Sien小慧君	144	1	女	1064
2	平头哥	138	2	男	799
3	在下铁头阿彪	111	1	男	1289
4	游戏知事君	97	45	男	125
5	邢三狗	87	1	男	418
6	路人寒星星	82	5	男	1023
7	魔芋小超人	69	34	男	292
8	星火玩游戏	67	3	男	154
9	一条小团团OvO	67	1	女	4359
10	奶龙	61	2	男	1385

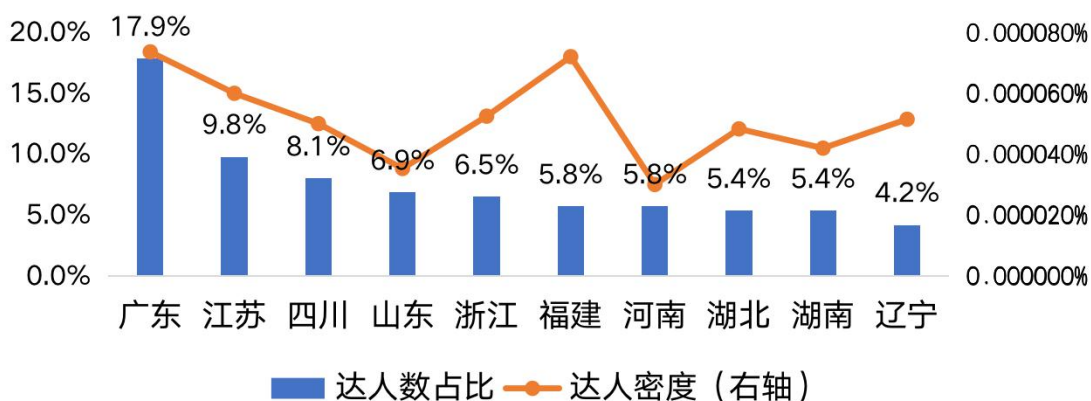
从上榜达人的粉丝量来看，头部与中腰部达人各占半壁江山，而上榜的中腰部达人在6月的短视频发布次数均为2次以上；其中，“游戏知事君”的月度短视频发布数最高，为45次。高频次游戏短视频发布与高频次游戏直播一样，也能够带来高曝光，是中腰部达人在游戏短视频曝光上赶超头部达人的途径之一。

### 3、游戏短视频达人特征分析

广东和福建成为游戏短视频达人分布密度最高的省：

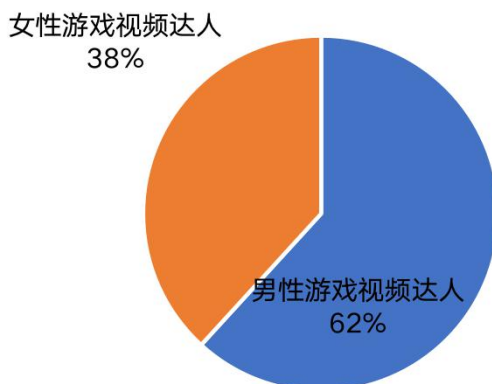
- 从地域分布来看，游戏短视频达人的分布相对集中，主要分布在以广东、江苏、山东、浙江为代表的东部发达地区和以四川为代表的中西人口大省，近五成的游戏短视频达人集中在这5个省；
- 从游戏直播达人的地域分布密度来看，广东和福建成为游戏短视频达人分布密度最高的省。不过，整体来看，目前做游戏短视频的达人仍较少，行业竞争小，各游戏短视频达人均有成为的黑马潜力。

游戏短视频达人在前十大省的占比及密度分布情况



从游戏短视频达人的性别来看，目前抖音上近四成游戏短视频达人为女性，相较游戏直播中女性达人只占两成而言，**女性群体在游戏短视频创作方面或更具优势。**

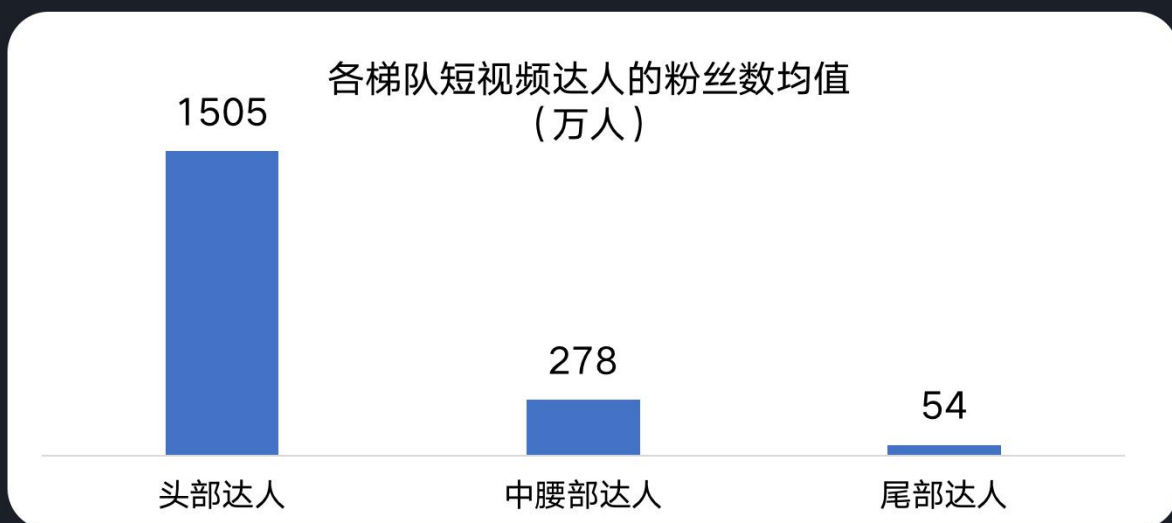
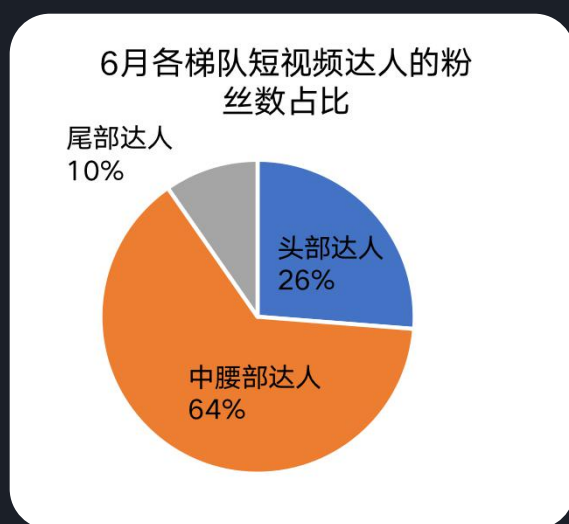
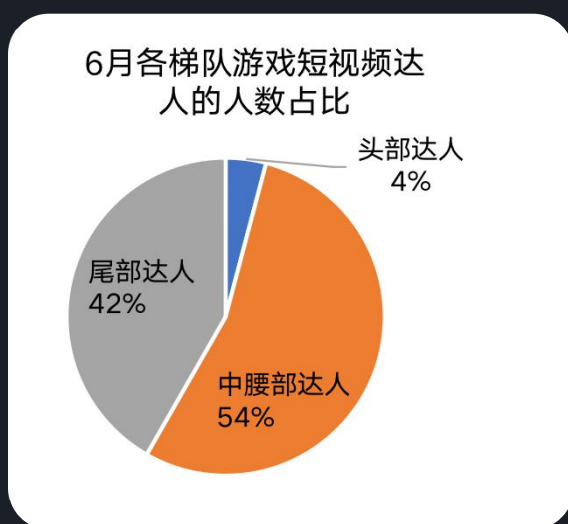
6月短游戏视频达人性别分布情况



### 3、游戏短视频达人特征分析

#### 中腰部达人为游戏短视频创作的主力军：

- 从6月各梯队游戏短视频达人的占比来看，超半数为中腰部达人，中腰部达人成为游戏短视频创作的主力军。
- 从6月各梯队游戏短视频达人粉丝的占比来看，超六成成为中腰部达人的粉丝，中腰部达人的圈层影响力大。



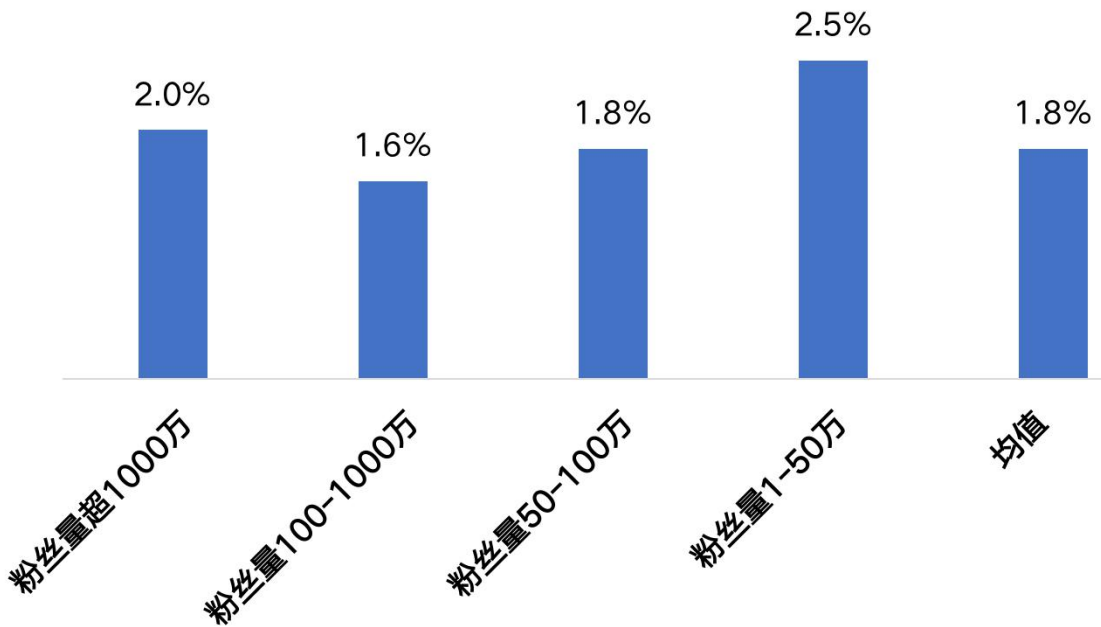
注：按蝉妈妈数据分类：粉丝数超1000万为头部达人；粉丝数在100万-1000万区间内为中腰部达人；粉丝数在1万-100万为尾部达人

数据来源：蝉妈妈、蝉大师

### 3、游戏短视频达人特征分析

头、尾部两开花，中腰部达人的赞粉比有待提升。从6月各梯队游戏短视频达人的赞粉比来看，粉丝超千万的游戏达人和粉丝量在1-50万的游戏达人的赞粉比均高于大盘均值；中腰部达人的赞粉比则低于大盘，说明头、尾部两开花，中腰部达人的赞粉比有待提升。

6月各梯队游戏短视频达人的点赞粉丝比情况

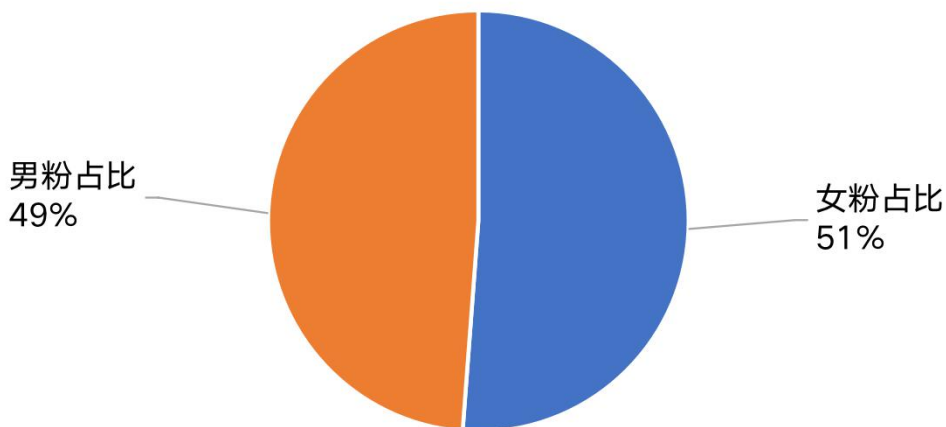


### 3、游戏短视频达人特征分析

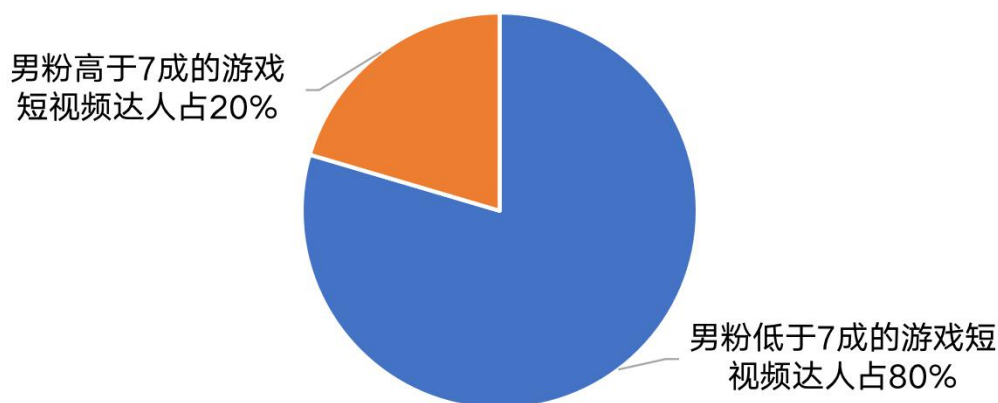
游戏短视频更受女生青睐，女粉占比超五成：

- 从6月游戏短视频达人的粉丝性别来看，超半数为女粉，女生比男生更喜欢观看游戏短视频。
- 男粉占比超70%是众多品牌方在选择达人代播时一个重要的考量指标，而6月男粉高于70%的游戏短视频达人仅占20%。

6月游戏短视频达人的男女粉占比情况



男粉占比高于七成的游戏短视频达人分布情况





## 4、游戏直播间特征分析

头部直播达人具有持续带火不同款游戏的能力。

从入榜6月游戏直播间场观榜TOP10的达人来看，游戏直播间场观榜TOP4的直播达人均为“舞帝利哥”，且这四场直播的游戏并非是同款游戏，分别是：“梦幻修仙传”、“仙梦九歌”、“荣耀大天使”、“剑之痕”。

而游戏达人“娜美”亦有三场直播入榜，且带火的游戏也并非是同款游戏，分别是“月夜传说”、“仙梦九歌”、“荣耀大天使”；说明“舞帝利哥”、“娜美”等游戏直播达人具有持续带火不同款游戏的能力。

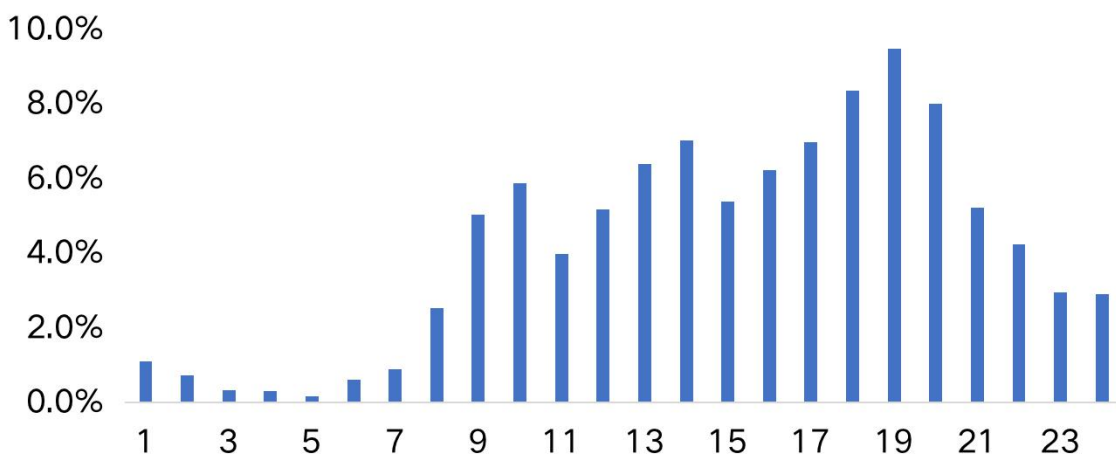
6月游戏直播间场观榜TOP10

序号	昵称	观看人数 (万人次)	人均停留 时长 (秒)	应用名称	应用分类	发行商
1	舞帝利哥	3481	260	梦幻修仙传	动作游戏	剑媚 卢
2	舞帝利哥	1967	253	仙梦九歌	角色扮演	鸿威 刘
3	舞帝利哥	1924	260	荣耀大天使	动作游戏	三七互娱
4	舞帝利哥	1906	241	剑之痕	娱乐	绽放网络
5	忠哥	1150	215	传奇	娱乐	嘉柠 班
6	娜美◆	925	186	月夜传说	模拟游戏	liu xiang
7	疯狂小杨哥	781	172	传奇	娱乐	嘉柠 班
8	娜美◆	727	163	仙梦九歌	角色扮演	鸿威 刘
9	哑舍	709	165	鬼谷修仙	游戏	文琳 程
10	娜美◆	666	158	荣耀大天使	动作游戏	三七互娱

## 4、游戏直播间特征分析

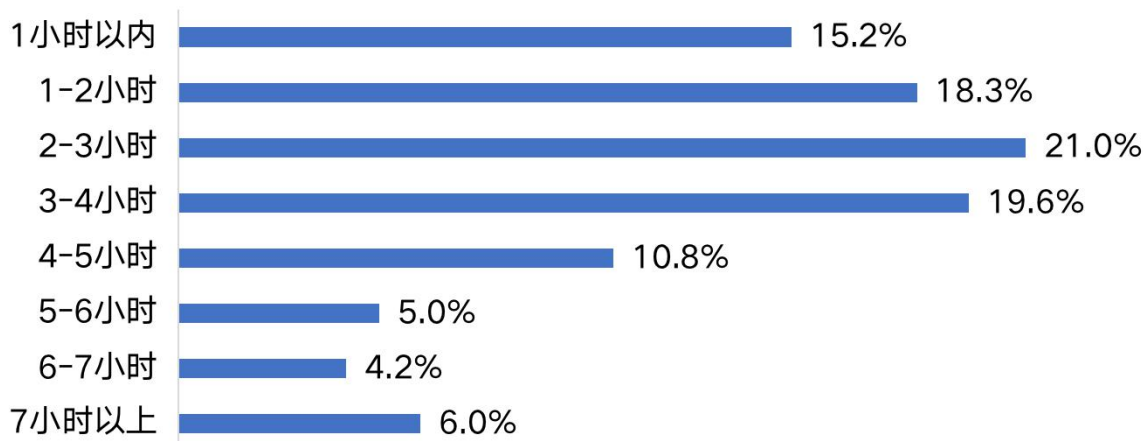
从6月游戏直播的开播时间来看，18点-20点是游戏开播最为密集的时间点，第二波开播高峰期是在下午的13点-14点，整体来看，**游戏直播具有明显的波峰波谷特征。**

6月抖音游戏直播的开播时间分布情况



从6月游戏直播的直播时长来看，近六成直播间的直播时长为1-4小时。

6月抖音游戏直播间的直播时长分布



## 4、游戏直播间特征分析

从6月抖音直播场次最多的十款游戏占比来看，这十款游戏以5%的数量占据46%的直播场次，说明头部游戏积极入局游戏直播，而中腰部、尾部的游戏入局抖音直播还有待持续发力。

6月抖音直播场次最多的十款游戏

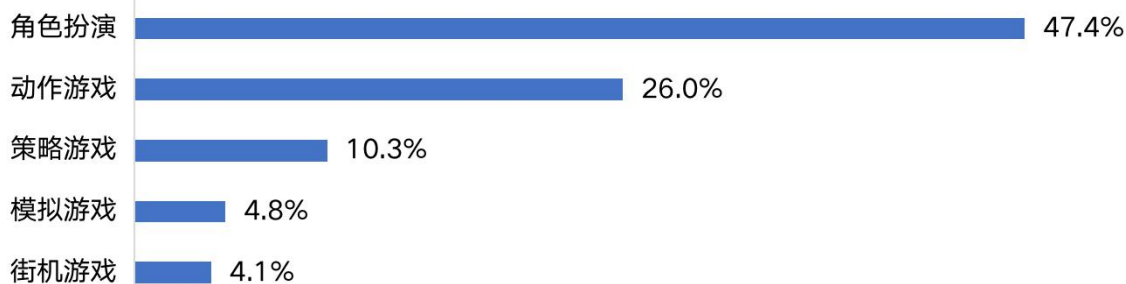


6月抖音直播场次最多的十大游戏开发商



角色扮演成最热门游戏类别，贡献近五成直播场次。从6月抖音直播场次最多的五种游戏类型来看，角色扮演最为热门，贡献近五成直播场次。排名第二的是动作游戏，占据26%的直播场次，是排名第三的策略游戏的2.5倍。

6月抖音直播场次最多的五种游戏类别



## 4、游戏直播间特征分析

角色扮演深受看播用户的喜爱，热播游戏多为“人海战术”推成。从6月抖音上直播场观TOP10的游戏类别来看，角色扮演占据四席，说明角色扮演也深受看播用户的喜爱。

6月抖音上直播游戏总场观TOP10

序号	游戏	总场观 (万人次)	关联达 人数	关联直 播数	应用分类	发行商
1	梦幻修仙传	13768	8	29	动作游戏	剑媚 卢
2	九州八荒录	8093	155	1406	角色扮演	上海科学技术文献出版社
3	荣耀大天使	4607	46	427	动作游戏	三七互娱
4	仙梦九歌	3996	2	3	角色扮演	鸿威 刘
5	九荒仙劫	3432	259	880	角色扮演	菏泽挑远网络
6	传奇-高爆版	3315	4	5	娱乐	嘉柠 班
7	起源战纪：奇迹 大陆魔幻觉醒	2562	26	56	游戏	成都盈众九州网络
8	青云侠道	2330	21	251	角色扮演	丽文 余
9	逐日战神	2173	37	237	动作游戏	世纪华通
10	剑之痕	1906	1	1	娱乐	绽放网络

从关联达人来看，入榜直播场观TOP10游戏中6款游戏有10位及以上关联达人，其中，2款游戏有100位以上关联达人，热播游戏多为“人海战术”推成。

## 5、短视频游戏特征分析

从6月抖音上短视频点赞数TOP10的游戏来看，最强蜗牛深受短视频游戏用户的喜爱，点赞数远高于其他游戏。

从关联达人来看，入榜点赞数TOP10游戏中九款游戏有10位及以上关联达人，其中，七款游戏有50位以上关联达人，热播的短视频游戏多为“人海战术”推成。

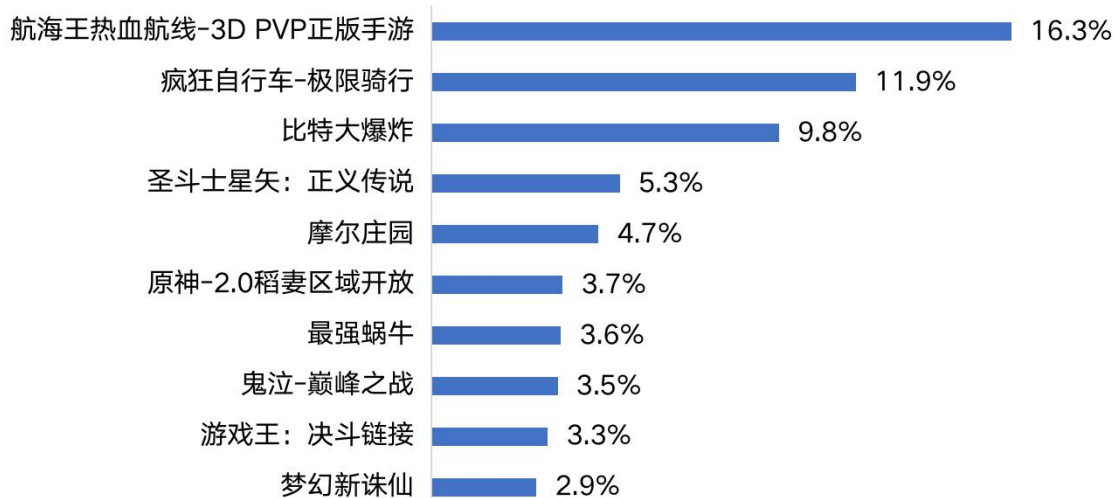
6月抖音上短视频游戏总点赞TOP10

序号	应用名称	总点赞 (万次)	总关联 达人 (人)	总视 频数 (场)	游戏分类	发行商名称
1	最强蜗牛	328	64	79	冒险游戏	青瓷游戏
2	航海王热血航线	272	179	354	动作游戏	朝夕光年
3	圣斗士星矢：正义传说	266	16	115	动作游戏	胡莱游戏
4	摩尔庄园	212	79	102	模拟游戏	雷霆游戏
5	比特大爆炸	202	66	212	街机游戏	腾讯
6	鬼泣-巅峰之战	195	70	77	动作游戏	云之畅游戏
7	提灯与地下城	148	5	5	角色扮演	青瓷游戏
8	原神	137	51	80	冒险游戏	米哈游
9	梦幻新诛仙	127	64	64	角色扮演	完美世界
10	小动物之星	114	13	17	策略游戏	创梦天地

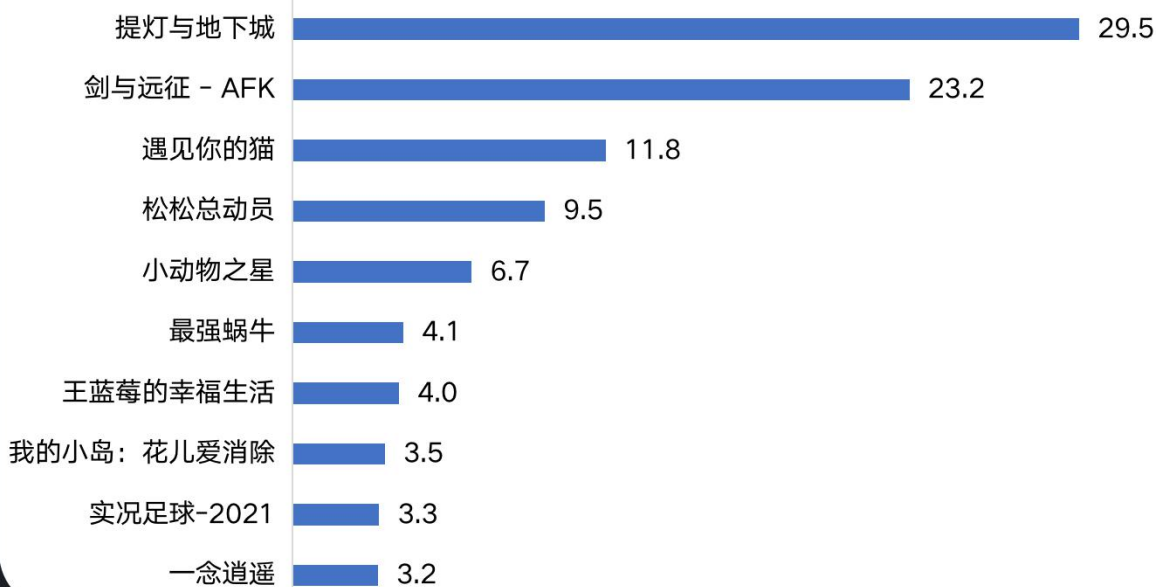
## 5、短视频游戏特征分析

游戏短视频创作者与用户的偏好差异大。从最受短视频创作者青睐的十款游戏和短视频人气最高的十款游戏来看，只有“最强蜗牛”同时入榜两个榜单，重合率只有10%，说明游戏短视频创作者与用户的偏好差异大，后期短视频创作者在创作游戏短视频时可以尝试做些人气较高的游戏。

### 最受短视频创作者青睐的十款游戏



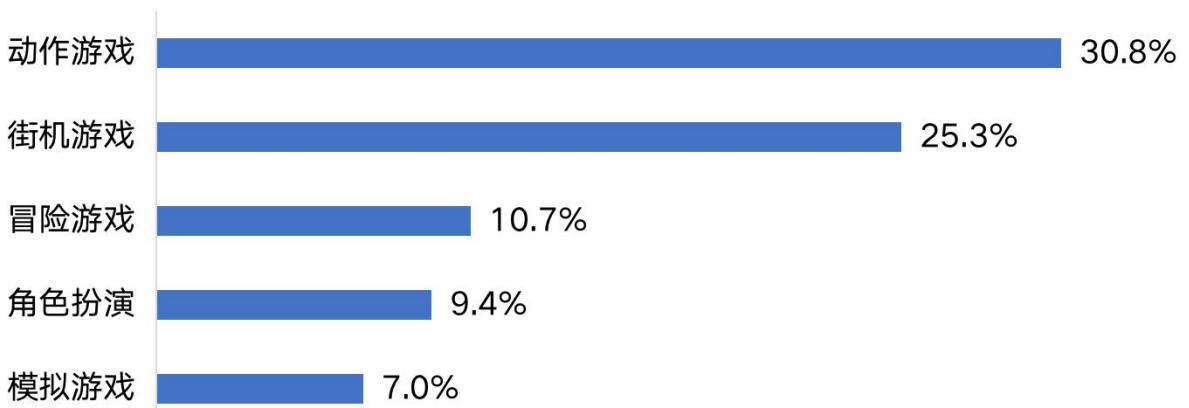
### 6月短视频人气最高的十款游戏 (平均点赞数：万次)



## 5、短视频游戏特征分析

动作游戏最受游戏短视频创作者青睐，贡献超三成的游戏视频数。从最受短视频创作者青睐的五大游戏类别来看，动作游戏最受游戏短视频创作者青睐，贡献超三成的游戏视频数；紧追其后的是街机游戏，贡献25.3%的游戏视频数。排名第三、第四的冒险游戏和角色扮演游戏在视频发布数上要稍显逊色，分别贡献10.7%、9.4%的游戏视频数。

最受短视频创作者青睐的五大游戏类别



从短视频人气最高的五款游戏类别来看，冒险游戏、角色扮演显然拥有更高的人气，后期游戏短视频创作者可以多尝试这两种类型的游戏。

6月游戏短视频人气最高的五款游戏类别  
(平均点赞数：万次)



# PART.2

## 抖音游戏直播投放现状及代表性案例



# 1、常见的投放模式——挂包包场

主播玩自己的游戏，通过口播引导粉丝点击小风车和组件，引导下载投放挂播的游戏。**适用LTV较好的游戏。**



主要特点：

- 转化效果取决于场观人数、主播引导能力、主播试玩游戏与投放游戏相似度等
- 长期投放，建议根据达人属性设计落地页

## 2、常见的投放模式——试玩专场

主播直播全程试玩投放的游戏，并通过口播引导粉丝点击小风车和组件，引导下载投放的游戏；广告主可进行投流（Feed），提升投放效果。**适用内容可玩性强的游戏。**

### 主要特点：

- 报价取决于直播在线峰值、直播时长和主播引导转化能力
- 转化效果取决于精彩游戏内容、竞价流量、粉丝基数、表达能力、引导能力，直播间场控能力等



### 试玩专场消耗占比参考：

组件点击6%，激活目标37%，直播间停留1%，直播间观看1%，付费54%

	通投（元）	Android（元）	iOS（元）
组件点击	21-28	33-40	27-34
直播间停留	2-6	3-7	13-21
直播间观看		1-4	
激活目标	216-231	177-192	222-237

直播竞价Feed大盘出价参考

（时间周期：20210704-20210710）

## 4、常见的投放模式——CPM短视频投放

根据游戏受众，选取适合的达人类别，在短视频中硬植入游戏广告（约15-20秒），然后向达人支付广告费用。**适用大多数游戏。**



### 主要特点：

- 短视频投放是基于该达人的作品被抖音推流后产生的竞价流量，投放后产生数据效果和品宣效果。
- 短视频素材还可以用在其他抖音素材上。

## 5、游戏直播投放案例分享——直播挂链

游戏名称：洪荒异兽传（卡牌类游戏）

投放形式：直播挂链

投放诉求：大面积的品宣曝光，能带下载量更佳



投放效果：蝉大师在充分考虑游戏特性和投放目标之后，推荐该游戏采用挂播模式，并为之匹配与游戏属性相近的主播达人、设计专属落地页等。最终，本次投放实现单场挂播177,381次曝光，9,143次点击，点击率达5.15%，投放效果处于挂播投放中上水平。

挂播包场组件点击率参考区间：4-6%



## 6、游戏直播投放案例分享——试玩专场

游戏名称：商道（模拟经营类游戏）

投放形式：试玩专场

投放诉求：通过直播吸引直播观众点击组件下载

转化表现				
包括本次直播的组件点击量、组件点击率水平				
	主播专属福利 主播专属福利	18,606 组件曝光数	444 组件点击数	2.4% 组件点击率
				<a href="#">落地页链接</a>

投放效果：该游戏的可玩性比较高，游戏内容丰富，通过合理的引导能快速吸引用户注意，促进下载。蝉大师根据客户预算为游戏匹配了在游戏理解、粉丝互动、场控能力等综合能力优秀的主播。最终本次投放，实现了18606次组件曝光、444次组件点击，组件点击率达2.4%。

试玩专场组件点击率参考区间：2%-5%



## 7、游戏直播投放数据平台

蝉大师抖音游戏直播数据平台，借助巨量星图提供的组件投放功能，帮助游戏或应用，在抖音平台匹配合适达人资源，通过多种投放方式获取用户量，并实时监测投放效果。



### 投放监控

实时监测抖音游戏投放数据

- 1、海量数据多维度分析抖音游戏投放效果
- 2、洞察竞品、同类游戏最新投放策略



### 达人匹配

快速锁定高匹配度达人

- 1、达人粉丝画像分析，投放推广受众更精准
- 2、支持定向分析达人带播效果，历史数据一目了然



### 创意素材

游戏视频创意参考，提高转化率

- 1、收集全平台游戏推广素材，随时查看创意方案

蝉大师（www.chandashi.com）是国内知名的App大数据分析与推广专家，在国内率先打通苹果和安卓各大应用渠道，提供数据分析和渠道优化服务。截止目前，蝉大师旗下的大数据平台每日跟踪全球数百万款App并积累15T数据，为包含BAT在内的互联网巨头大厂等全球千万移动互联网应用从业者和推广者提供技术数据支持。

## 蝉大师能帮您做什么？



### App大数据分析平台

提供全球155个国家和地区的AppStore应用市场榜单、关键词、收入预估、下载预估等监控数据，应用开发商可实时监测自己和竞争对手的相关数据,及时优化市场策略。



### ASO优化及ASA投放服务

为全球的移动应用从业者和推广者提供中国以及海外ASO优化及ASA投放服务，实现高效获量。



### 抖音游戏直播投放

借助巨量星图提供的组件投放功能，帮助游戏或应用，在抖音平台匹配合适达人资源，通过多种投放方式获取用户量，并实时监测投放效果。



### 移动应用市场行业趋势解读

以iOS、主流安卓应用市场多维度数据为基准，提供案例、榜单、市场行情数据报告等，为移动应用推广保驾护航。

蝉妈妈（chanmama.com）是国内知名的抖音、小红书数据分析服务平台，致力于帮助国内众多的达人、机构和商家通过大数据精准营销，实现“品效合一”。蝉妈妈率先支持网页端和App端数据同步查询，行业首创3个核心指标：直播间平均停留时间、转化率和平均UV价值，行业首发抖音小店数据分析，抖音小店排行榜等产品功能。基于强大的数据分析、品牌营销及服务能力，蝉妈妈全面引领行业变革，不断推进直播电商行业的创新和发展。

## 蝉妈妈能帮您做什么？

### 找达人、找商品

达人、商品、直播、短视频、小店等多维度数据监控体系，为选商品、找达人提供一站式解决方案。

蝉妈妈·鹊桥：根据商家推广需求，基于超过30个核心数据，拒绝直播带货翻车，提升带货效果。

### 直播行业分析

自动生成达人、商品、品牌等多领域排行榜，第一时间掌握行业动态。

行业大盘数据深度分析，及时查看行业走势，为打造爆品提供数据参考。

### 提升直播间转化

实时监控直播带货数据、观看人数等重要指标，及时调整直播运营策略。

### 直播间数据复盘

直播间全量数据深度解析，优化直播变现效率。

### 竞品运营分析

个性化全程监控竞品直播数据，深度分析竞品运营方法。



# PARTNERS



蝉大师



蝉妈妈

洞见研报

DJyanbao.com



微思敦  
专注移动营销



APP干货铺子

前瞻

前瞻经济学人

FORWARD-THE ECONOMIST



报告查一查

轻量级投研工具



[www.chandashi.com](http://www.chandashi.com)

看移动应用数据找蝉大师



关注蝉大师公众号



加入蝉大师社群